

**МБОУ «Белоручейская СОШ»**

РАССМОТРЕНО Педагогическим  
советом \_\_\_\_\_ Протокол  
№2 от "26" октября 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО Директор школы  
\_\_\_\_\_ Кукина Е.В..  
Приказ № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ КРАТКОСРОЧНАЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«Патриот»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 14– 17 лет

Срок реализации – 1 месяц

Автор: Варлыгина Е.В.,  
учитель технологии и ОДНКНР

## **Раздел I. Основные характеристики программы**

### **1.1. Пояснительная записка**

Дополнительная краткосрочная общеобразовательная общеразвивающая программа социального проектирования «Патриот» (далее – Программа) для детей среднего и старшего школьного возраста, имеет социально-гуманитарную направленность состоит из трех модулей, способствующего достижению основной цели. Программа реализуется в очно-заочной форме (Приложение 5).

#### **Актуальность программы**

Современное развитие российского государства требует, чтобы система образования содействовала становлению инновационной экономики через, формирование у обучающихся гражданской идентичности, активности, мобильности, самостоятельности в решении жизненных проблем, навыков сотрудничества, чувства ответственности за то, что происходит вокруг. Эти задачи сформулированы в нормативных документах: в «Законе об образовании», ФГОС, Президентской программе «Наша новая школа».

В рамках Программы предлагается технология социального проектирования которая предполагает вовлечение школьников в деятельность, а не только в научно-исследовательскую работу.

Социальное проектирование — замечательный способ научить подростков увидеть актуальные социально значимые проблемы, включиться в практическую деятельность по их решению, сформировать социальные компетентности, развить специфические умения и навыки: проектирования, прогнозирования, исследования, проблематизации, презентации. Эта деятельность дает обучающемуся возможность для самовыражения (проявления способностей, лучших качеств, самопрезентации); самоутверждения (возможности поверить в свои силы, ситуация успеха); самоопределения (проигрывание различных ролей, определение собственных приоритетов); самореализации.

Патриотический проект партии «Единая Россия» под названием «Парта героя» стартовал в школах России. Целью проекта является создание условий для формирования у детей и подростков уважительного отношения к истории Отечества, героическому прошлому и настоящему нашей страны, героям боевых действий и доблестного труда на примере героических образов ветеранов Великой Отечественной войны, участников боевых действий, ветеранов труда.

Парта Героя – ученическая парта с размещенной на ней информацией о заслуженном человеке, герое, имеющем непосредственное отношение к

школе и вошедшем в историю отечества или являющимся героем нашего времени, его фотографией, биографией, героическим путем. Право сидеть за такой партией получают ученики, имеющие успехи в учебе, принимающие активное участие в жизни школы, района. Уважительное отношение к истории Отечества, героическому прошлому, память о соотечественниках, отдавших жизнь во имя мирного будущего страны, — основа патриотического воспитания молодежи. Акция «Парта героя», поддержанная школьным сообществом и Всероссийской политической партией «Единая Россия», уже стала акцией общегосударственного масштаба.

### **Отличительные особенности Программы**

Особенность Программы заключается в том, что:

- направлена на формирование проектных компетентностей, через метод «Дизайн-мышление», которое понимается как «процесс креативного решения проблем», «постоянная корректировка интеллектуальной работы и осознанный выход за рамки привычных стереотипов» или как «новая эмпирическая модель принятия решений в нестандартных ситуациях, которая может быть использована любым человеком, стремящимся тем или иным образом улучшить качество своего взаимодействия с окружающей действительностью»;
- создаются новые интересные социально-культурные проекты, которые обогащают жизнь города, т.е. обучающиеся начинают понимать, что они сами участвуют в создании и развитии своего города, формируют идентичность своего города, и таким образом их идентичность начинает связываться с идентичностью города.

Новизна программы заключается в комплексном соединении: «От понимания к генерации идей», «От генерации идей к прототипированию», «От прототипирования к реализации» реализация которых создает условия для развития социально-значимой деятельности обучающихся.

**Первый «Смысловой» модуль направлен на формирование компетентностного образовательного результата «Создание проекта»** – способность и стремление формулировать (замысливать и описывать) действия, которые при минимальных вложениях ведут с максимальной вероятностью к желаемым изменениям.

**Второй «Смысловой» модуль направлен на формирование компетентностного образовательного результата «Продвижение проекта»**

- способность и стремление привлекать ресурсы внешних субъектов для реализации проекта.

**Третий «Смысловой» модуль направлен на формирование компетентностного образовательного результата «Реализация проекта» - способность и стремление эффективно реализовывать проект, представленный в какой-либо форме описания проекта. (см. Приложение 1)**

*Модуль I «От понимания к генерации идей»* знакомит обучающихся с понятием проблема, социальная проблема, проект, отличие проекта от мероприятия, основные элементы проекта. Через метод «дизайн-мышление» на этапе «Эмпатия» обучающиеся выявляют социальные проблемы с помощью технологии «стена проблем», с помощью технологии «мозгового штурма» разрабатывают идею проекта. На этапе «фокусировки» происходит «дистилляция» собранных сведений. Здесь обучающиеся должны ответить на вопрос: какую проблему будем решать? Этап «генерация идей» состоит из множества стратегий, включающих брейнсторминг (мозговой штурм), сторителлинг (рассказывание истории). Основная задача: предложить, как можно больше возможных путей решения проблемы. Через метод «Дерево целей», «IDEAL», «SMART» обучающиеся учатся правильно формулировать цели и задачи проекта, происходит формирование инициативных групп, распределение обязанностей между участниками проекта. Завершающим этапом данного модуля является имитационно-деятельностная игра «Фабрика социальных идей».

*Модуль II «От генерации идей к прототипированию»*, важной ступенькой данного модуля является этап «Прототипирование», где происходит поиск ответов на вопросы, которые позволят приблизить проектную группу к финальному решению. Создаются быстрые прототипы, которые позволяют узнать мнение потенциальных клиентов о концепте какого-либо будущего продукта или услуги. Важным событием этого модуля является городской форум «Вклад в ГринГрад», где обучающиеся подписывают соглашения с потенциальными партнерами, спонсорами для дальнейшей реализации своего проекта.

В завершении модуля обучающиеся смогут наработать навык переговоров, умение находить нужных партнеров для своего проекта, через имитационно-деятельностную игру «Город».

*Модуль III «От прототипирования к реализации»* знакомит обучающихся с понятиями «оценка» и «мониторинг» в проектной деятельности, оформление диагностируемых результатов, определение форматов фиксации прогресса достижения результатов, внутренняя оценка достигнутых результатов, разработка и размещение в социальной сети релиза

о своем проекте. В завершении модуля обучающиеся смогут улучшить навык переговоров, умение находить нужных партнеров для своего проекта, через имитационно-деятельностную игру «Ринги».

Программа предоставляет возможность заинтересованным ребятам принять участие в социальной инициативе «Парта Героя», что способствует получению дополнительной экспертизы групповых и личных проектов, закреплению теоретических знаний в области технологии проектирования, а также поддержку инициативы молодежи и молодежных инициативных групп путём материальной и иной поддержки проектов.

Позиции, в которых выступают педагог и обучающийся в ходе реализации образовательного процесса:

- Участники программы начинают с позиции ведомых, выходя в партнёрскую позицию.

#### **Адресат программы**

В Программу принимаются ребята в возрасте 14 -17 лет не зависимо от пола, не имеющие медицинских противопоказаний.

Прием на обучение по Программе осуществляется на добровольной основе в соответствии с интересами и склонностями ребят по итогам собеседования, через прохождение входного мониторинга направленного на выявление уровня владения проектированием.

#### **Формы и методы реализации программы**

**Основные формы работы:** встречи с экспертами, консультации, тренинги на командообразование, тренинги на коммуникацию, творческие задания, публичная презентация собственных проектов, имитационно-деятельностные игры, решение кейсовых задач, упражнения на эмпатию, упражнения на генерацию идей: мозговой штурм, метод «б шляп», «Брейнрайтинг», участие в конкурсах муниципального и краевого уровня.

**Методы работы:** личностно-ориентированный, проблемный, интерактивные методы обучения, дизайн-мышление.

#### **Формы проведения занятий**

Основная форма учебного процесса – групповые практические занятия.

#### **Сроки реализации программы:**

Программа рассчитана на 1 учебный месяц объёмом часов, занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 часа. Продолжительность учебного часа – 40 мин, перемена – 10 мин.

### **1.2. Цель и задачи программы**

**Цель Программы:** Формирование у обучающихся проектной компетентности через освоение технологии социально-культурного

проектирования, которая предполагает вовлечение обучающихся в развитие территории вокруг школы, развитие местных сообществ.

### Задачи Программы:

1. Сформировать проектные компетентности, через метод «Дизайн-мышление».
2. Сформировать умение у обучающихся держать определенную роль при работе в команде.
3. Сформировать умение достоверно передавать информацию другим людям.
4. Вовлечь обучающихся в развитие территории вокруг школы, развитие местных сообществ.

### 1.3. Содержание программы

#### Учебный план для ознакомительного уровня освоения:

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Образовательное событие «Галерея проектов»	2		2	Сформулирована идея
<b>Модуль I «От понимания к генерации идей»</b>					
2	«Смысловой модуль»	4	1	3	Конкурс социальных инициатив «Фабрика идей»
<b>Модуль II «От генерации идей к прототипированию»</b>					
3	«Смысловой модуль»	4	1	3	Паспорт проекта
<b>Модуль III «От прототипирования к реализации»</b>					
4	Смысловой модуль»	4	1	3	План реализации проекта
5	Реализация проектов	10		10	Портфолио проекта
6	Итоговый мониторинг	2		2	Компетентностный профиль
	<i>Итого</i>	<b>26</b>	3	23	

### Содержание Программы

#### Модуль I «От понимания к генерации».

Цель – Формирование компетентности «Создание проекта».

#### Задачи:

1. Познакомить учащихся с понятиями социального проектирования;
2. Научить вычленять социальную проблему;

3. Научить заполнять паспорт проекта;

*Результаты к задаче № 1*

- Знает такие понятия как: проект, социальный проект, проблема, социальная проблема.
- Знает основные этапы (элементы) проекта.

*Результаты к задаче №2*

- Умеет находить социальные проблемы через создание образа идеального города.

*Результаты к задаче №3*

- Умеет описывать актуальность проекта.
- Умеет формулировать цель и задачи проекта.
- Умеет составлять план действий по реализации проекта.
- Оформлен паспорт (портфолио) проекта.

**«Смысловой модуль» ( 4 часа)**

Теория: Что такое «Дизайн-мышление», как его можно применять в социальном проектировании. Социальный проект: что? Зачем? И как? Особенности, терминология, отличие проекта от мероприятия и программы.

Практика: Тренинг на командообразование. Упражнение «4 квадрата». Сравнение документов, описывающих мероприятия, акции, проект.

Теория: Этап «Эмпатия» - выявление, наблюдение и исследование целевой аудитории.

Практика: Упражнение «Лайфхаки центра», упражнение «Оживший холодильник».

Теория: Этап «Фокусировка» - определение актуальных социальных проблем.

Практика: Выделение приоритетной проблемы, через метод «Дерево проблем». Игра «Ящик предложений», анализ документов.

Теория: Этап «Генерация идей»: поиск решения «желаемого» будущего, через технологию «Мозгового штурма», «Шесть шляп».

Практика: Имитационно-деятельностная игра «Фабрика социальных идей».

Теория: Изучение основных элементов паспорта проекта.

Практика: Сбор и анализ информации по изучаемой проблеме. Описание актуальности проекта.

Теория: Цель и задачи проекта. Технология постановки цели (SMART, КИЛО). Этапы и механизмы реализации проекта.

Практика: Работа с паспортом проекта.

**Модуль II «От генерации идей к прототипированию».**

Цель – Формирование компетентности «Продвижение проекта».

Задачи:

1. Научить распределять обязанности между участниками проекта (уточнить).

2. Научить формулировать и фиксировать перечень ресурсов, которые необходимы для реализации проекта.

3. Научить разрабатывать способы для привлечения ресурсов.

4. Организовать участие обучающихся в городских и краевых конкурсах проектов.

*Результаты к задаче №1*

- Умеет фиксировать риски проекта и находить пути решения.

*Результаты к задаче №2*

• В паспорте проекта умеет фиксировать имеющиеся ресурсы и ресурсы которые необходимо привлечь.

*Результаты к задаче №3*

- Умеет писать пресс-релиз к своему проекту;
- Знает способы для привлечения потенциальных партнеров (пост в соц.сетях);

• Умеет презентовать проект разным субъектам (директорам, жителям города, администрации города и т.д.).

*Результаты к задаче №4*

- Разработано 2 социальных проекта;
- Приняли участие в 2 краевых конкурсах.

**«Смысловой модуль» ( 4 часа)**

Теория: Риски проекта.

Практика: Как будет оцениваться социальный проект, какие количественные и качественные индикаторы будут использованы для этого, какие единицы измерения применены.

Теория: Разработка бюджета проекта, обоснование расходов.

Практика: Работа с паспортом проекта.

Теория: Ресурсное обеспечение проекта. Классификация ресурсов.

Практика: Определение списка организаций и лиц, способных помочь в реализации проекта. Сбор информации о предполагаемых деловых партнерах.

Теория: «Продвижение проекта».

Практика: Командная самостоятельная работа «Пресс-релиз к проекту».

Теория: Этап «Прототипирование».

Практика: Создание макетов перспективных идей.

Практика: Тренинг «Проведение официальных переговоров», упражнения «Лиса и заяц», «Два барьера».

Для базового уровня – доработка паспорта проекта с учетом рекомендаций полученных на форуме.

### **Модуль III «От прототипирования к реализации» - для продвинутого уровня.**

Цель – Формирование компетентности «Реализация проекта».

1. Организовать реализацию мероприятий проекта.
2. Организовать консультационную помощь по внесению изменений хода реализации проекта.
3. Организовать участие обучающихся в городских и краевых конкурсах проектов.

*Результаты к задаче №1*

- Начата реализация социальных проектов

*Результаты к задаче №2*

- Умеет составлять сценарий предстоящего мероприятия
- Умеет вносить изменения или корректировать ход реализации проекта.
- Умеет проводить анализ мероприятия через рефлексию с участниками проектной команды и отзывам, и комментариям.
- Умеет составлять опрос

**«Смысловой модуль» (4 часа)**

Теория: Разработка системы оценки проекта. Типы результатов проекта.

Практика: Ключевые события проекта.

Теория: Мониторинг и оценка результатов проекта.

Практика: Аукцион «Результаты – индикаторы».

Практика: Командная самостоятельная работа «Релиз к событию», в формате игры «Печа-куча».

Практика: Тренинг «Проведение официальных переговоров». Подготовка к краевым и региональным конкурсам.

Корректировка паспорта проекта, оформление раздаточного материала, создание презентации, текстов выступления к защите проекта.

- *Реализация проекта (10 часов):*
- Получение необходимых ресурсов. Своевременно получить необходимые ресурсы. Организовать учет ресурсов.
- Проведение плановых мероприятий. Реализация намеченной программы действий.

- Оценка и контроль выполнения плана. Отчёт участников группы о ходе реализации проекта.
- Корректировка хода реализации проекта. Изменить план по итогам оценки и контроля плановых мероприятий.
- Оценка и контроль выполнения плана. Корректировка хода реализации проекта.

#### **1.4. Планируемые результаты**

##### **Ожидаемые образовательные результаты:**

Проектная компетентность – это способность и стремление изменять среду вокруг себя максимально эффективными способами, исходя из образа желаемого будущего. Состоит из трёх компетентностей:

- «Создание проекта»;
- «Продвижение проекта»;
- «Реализация проекта».

Показатели соответствия подготовки, обучающихся соотносятся с трехуровневой системой:

*«Ознакомительный уровень»:*

1. Знает основные понятия социального проектирования: проект, проектирование, социальное проектирование.

2. Сформированы умения в:

- постановке актуальных проблем;
- формировании желаемого образа будущего;
- постановке цели и задач проекта;
- составлении плана мероприятий проекта;
- продуктивной коммуникации.

3. Реализован один проект в рамках своего образовательного учреждения.

*«Базовый уровень»:*

1. Сформированы умения в:

- постановке актуальных проблем города;
- формировании желаемого образа будущего города;
- грамотной постановке цели и задач проекта;
- составлении плана мероприятий проекта;
- планировании необходимых ресурсов для реализации проекта;
- продуктивной коммуникации.

3. Сформирован навык презентации проекта на городском форуме.

4. Примут участие в муниципальном этапе краевого конкурса социальных проектов

*«Продвинутый уровень»:*

- постановке актуальных проблем города;
- формировании желаемого образа будущего города;
- грамотной постановке цели и задач проекта;
- составлении плана мероприятий проекта;
- привлечении ресурсов для реализации своего проекта;
- продуктивной коммуникации.

3. Сформирован навык эффективной презентации социо-культурного проекта на городских и краевых площадках.

4. Сформирован навык в реализации социо-культурного проекта.

### **Сроки реализации Программы**

Программа реализуется в течение одного учебного месяца (ноябрь - декабрь) в объеме 26 часов.

### **Требования к управленческой технологии:**

Для реализации данной программы необходимы следующие действия управленческой команды:

1. Заключение договора о сетевой форме реализации Программы с образовательными учреждениями города;
2. Рассмотреть данную Программу на Методическом совете учреждения;
3. Рассмотреть и принять данную Программу к реализации на Педагогическом совете;
4. Издать приказ о реализации данной Программы, назначив ответственных за реализацию, утвердив программу (подписать титульный лист программы);
5. Содействовать в наборе учащихся на Программу (размещать информационные материалы на официальном сайте учреждения);
6. Принять заявление от родителей (законных представителей) на зачисление учащегося на программу;
7. Утвердить учебное расписание и предоставить учебные помещения для реализации программы, оснащенные компьютерами, орг.техникой.

## **Раздел 2. Организационно-педагогические условия.**

### **2.1. Формы аттестации и оценочные материалы**

*Стартовый мониторинг* образовательных результатов в формате собеседования.

*Промежуточный мониторинг образовательных результатов* проводится:

*Итоговый мониторинг образовательных результатов:*

- для всех участников Программы - в формате конкурса «Испытай себя», разработанного по технологии краевого компетентностного чемпионата «МетаЧемп»; (см. Приложение 4)

- очная защита реализованных проектов на конкурсах различного уровня.

## **2.2. Условия реализации программы**

### **2.2.1. Календарный учебный график**

год обучения	группа	дата начала занятий	дата окончания занятий	кол-во учебных недель	кол-во учебных дней	кол-во учебных часов	режим занятий
1	проектировщики	07.11.2020	25.05.2021	4	13	26	3 раза в неделю по 2 часа

### **2.2.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

1. Борзов С. «Как провести красивую и успешную презентацию».
2. Бой Дж. Лучшее пособие от ведущих мировых компаний по проектному менеджменту. М. АСТ; Астрель, 2007. 140 с.
3. Волков В.Г., Добреньков В.И. и др. Социология молодежи. Учебное пособие. Под. ред.проф. Ю.Г. Волкова. Ростов н/Д. Феникс. 2001. 576 с.
4. Дьюи Дж. Демократия и образование. Пер. с англ. М. Педагогика-Пресс. 2001. 384 с.
5. Карпенко О.М., Ламанов И.А. Молодежь в современном политическом процессе в России. М. Издательство СГУ. 2006. 560 с.
6. Колесникова И.А., Горчакова-Сибирская. Педагогическое проектирование. М. АСАДЕМА. 2005. 288 с.
7. Луков В. Социальное проектирование. М. 2003. 240 с.
8. Мэйхен М. Пособие по составлению заявок на гранты, 77 с.
9. Никсон Д. Кризис проекта: анализ ошибок и варианты выхода с минимальными и потерями. М. Эксмо. 2009. 256 с.
10. Политическая социология. Учебник для ВУЗов. Глава 12. Молодежные движения как форма гражданской инициативы. Под ред. Ж.Т. Тощенко. М. ЮНИТИ-ДАНА. 2002. 495 с.

11. Социальное проектирование. Формирование социального проектирования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://society.polbu.ru/engineering\\_philosophy/ch38\\_38\\_i.html](http://society.polbu.ru/engineering_philosophy/ch38_38_i.html) (свободный).
12. Харрисон Ш. Связи с общественностью. Вводный курс. Пер. с англ. Под. ред. Г.Е. Алпатова. Спб. Издательский Дом «Нева»; М. ОЛМА-ПРЕСС. 2003. 368 с.
13. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. М. СМЫСЛ. 2001. 365 с.